

DAFTAR PUSTAKA

- Awaliyah, Fita. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Café Senewen Surabaya*. Jurnal of Sustainability Business Research. Vol 2, No 1. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/3442>
- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2020. *Retail Management A Strategic Apporoach. Twelfth Edition*. Jakarta: Person.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivriate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, Cindy Magdalena. 2021. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungo Amurang*. Productivity. Vol 2, No 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hasan, Ali. 2020. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Media Press.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2019. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F. & McDaniel, Carl. 2021. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, S., Pangastuti, R., & Gustiawan, W. (2024). The Influence Of Viral Marketing And Prices On Purchasing Decisions At Fore Coffee Kediri. *Jurnal Scientia*, 120-123.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2021. *Retailing Management*. Fourth edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Lubis, Rifka Hadiana. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Vie Café dan Forbidden Distro di Pandaan)*. Public Knowladge Project. Vol 6, No 2. <https://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1421>
- Oentoro, Deliyanti. 2021. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

- Peter, J. P. & Olson, J. C. 2021. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York. International Edition. McGraw-Hill.
- Priyanto, Duwi. 2020. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, F. 2019. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saota, Sumarni. 2021. *Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Panayama Kabupaten Nias Selatan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan. Vol 4, No 2. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/231>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, Asep. 2020. *Manajemen Minimarket*. Bogor: Raih Asa Sukses.
- Sumardy, Marlin & Silviana, Melina Melone. 2021. *The Power of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2019. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Swastha, Bashu & Sukotjo, Ibnu. 2020. *Pengantar Bisnis*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberti.
- Triwidyati, E., Gustawan, W., Astuti, M., & Ani, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Tjiptono, Fandy. 2021. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: ANDI.
- Triwidyati, E., Gustawan, W., Astuti, M., & Ani, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Wiwoho, Ardjuno. 2020. *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Esensi.
- Yuniarti, Yenny. 2021. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan. Vol 6, No 3. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/4257>