

PENGARUH STRUKTUR DESAIN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* ICE TUBE
PADA UD. YASA BOGA TIRTA

Nama Mahasiswa: Gilang Fatwa Nugraha

Email: gilangfatwanugraha@gmail.com

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dr. Budi Rahayu, S.E M.M.

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur desain dan kualitas produk terhadap *impulsive buying* ice tube pada UD. Yasa Boga Tirta. Objek yang digunakan dalam skripsi ini adalah UD. Yasa Boga Tirta. Pengolahan data menggunakan *Alpa Cronbach*, Regresi Linier Berganda, *Skala Likert*, dan SPSS versi 21. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara online menggunakan *Whatsapp*. Responden dalam penelitian ini adalah 157 responden yang pernah membeli atau masih membeli hingga sekarang. Teknik pengambilan sampel ini adalah *Accidental Sampling* dengan *Accidental Sampling* hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Struktur desain dan Ice Cool terhadap *Impulsive Buying* pada UD. Yasa Boga Tirta.

Kata kunci: *Alpa Cronbach*, Regresi Linier Berganda, *Skala Likert*, SPSS versi 21, *Accidental Sampling*

*INFLUENCE OF THE DESIGN STRUCTURE AND PRODUCT
QUALITY ON IMPULSIVE BUYING ICE COOL*

AT UD. YASA BOGA TIRTA

Student Name: Gilang Fatwa Nugraha

Email: gilangfatwanugraha@gmail.com

Faculty of Economics & Bisnis, Kadiri University

Dr. Budi Rahayu, S.E M.M.

ABSTRACT

This thesis aims to determine influence of the design structure and product quality on impulsive buying ice cool at UD. Yasa Boga Tirta. The object used in this thesis is the UD. Yasa Boga Tirta. Data processing is used by using Alpa Cronbach, multiple linear regression, likert scale, SPSS version 21. The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires online using Whatsapp. Respondents in this study were 157 respondent. Who have bought or are still buying until now. This sampling technique is Accidental Sampling. The results of this study indicate that there is a positive and significant effect between design structure and ice cool norm on impulsive buying on UD. Yasa Boga Tirta.

Keywords: Alpa Cronbach, Multiple Linear Regression, Skala Likert, SPSS version 21, Accidental Sampling

DAFTAR ISI