

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
TEH BOTOL SOSRO DI ALFAMART CABANG PARE**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

Marcellinus Chandra Kurniawan
NIM. 202004010152

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024**