

## RINGKASAN

Santi Nopitasari (19322550) Analisis Usahatani Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L*) Menggunakan Sistem Pemasaran Tebasan (Studi Kasus Di Desa Nglinggo Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Kadiri (Dibawah bimbingan WIWIEK ANDAJANI).

Penelitian ini bertujuan untuk: 1). Untuk mengetahui biaya dan pendapatan usahatani bawang merah dengan sistem tebasan di Desa Nglinggo Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk, 2). Untuk mengetahui kelayakan usahatani bawang merah dengan sistem tebasan di Desa Nglinggo Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini dilakukan secara sengaja atau *purposive* yaitu di desa Nglinggo, Kecamatan Gondang, kabupaten Nganjuk. Pemilihan tempat ini karena daerah tersebut merupakan salah satu sentral pengembangan usahatani bawang merah. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sensus(sampling jenuh). Berdasarkan hasil survei dan juga kriteria tersebut, maka jumlah petani adalah 30 responden. Jenis-jenis data yang digunakan penelitian ini adalah jenis data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan antara lain biaya usahatani, analisis penerimaan, analisis pendapat, R/C Ration, dan analisis Rentabilitas

Hasil penelitian tentang analisis usahatani bawang merah dengan sistem pemasaran tebasan ini menunjukkan total rata-rata biaya produksi usatani bawang merah sebesar Rp.88.109.666,7/Ha, total penerimaan usahatani bawang merah Rp. 128.313.365/Ha, rata-rata pendapatan usahatani bawang merah sebesar Rp. 40.203.698/Ha. R/C Ratio sebesar 1,46 dan rentabilitas diperoleh sebesar 15,2% > jasa bank 0,005% dalam tiap tahunnya.

**Kata kunci** :Analisis Biaya, Pendapatan, Pemasaran Tebasan Dan Usahatani Bawang Merah.