

DAFTAR PUSTAKA

- Abebe, G. K., Bijman, J., & Royer, A. (2016). Are Middlemen Facilitators Or Barriers To Improve Smallholders' Welfare In Rural Economies? Empirical Evidence From Ethiopia. *Journal Of Rural Studies*, 43, 203–213. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.12.004>
- Ahmadi, N., & Utami, D. (2022). Analisa Efisiensi Saluran Pemasaran Gabah Di Kecamatan Sumber Marga Telang Kabupaten Banyuasin. *Jimanggis : Jurnal Ilmiah Management Agribisnis*, 3 (2), 97–112. <https://doi.org/10.48093/jimanggis.V3i2.117>
- Al-Karomah, U. C. (2019). Peranan Program Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (PUAP) Terhadap Penurunan Kemiskinan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Gabungan Kelompok Tani Kecamatan Sendang Agung Kabupaten Lampung Tengah) [Skripsi S1, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/7687>
- Arya, A., Löffler, C., Mttendorf, B., & Pfeiffer, T. (2015). The Middleman As A Panacea For Supply Chain Coordination Problems. *European Journal Of Operational Research*, 240(2), 393–400. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2014.07.007>
- Badar, H. (2008). The Role Of Middlemen Inagricultural Marketing : Myths & Reality. *Pakistan & Gulf Economist*. <http://www.pakistaneconomist.com/pagesearch/search-engine2008/S.E548.php>
- Bintoro, S. (2014). Ketergantungan Petani Cabai Tengkulak Di Desa Sumberbesar Kecamatan Muncar [Skripsi S1, Universitas Jember]. [Repository Unej. http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/61535](http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/61535)
- Daryanto, A., Sahara, & Kesumariani, P. (2021). Tata Niaga Pertanian. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Faizah, F. N., & Satriyati, E. (2018). Hubungan Patron Klien Blandong Dengan Mandor Hutan The Relation Between Blandong Client Patron With Forest Foreman. *Dialektika Masyarakat : Jurnal Sosiologi*, 2(2), 49–58. <http://jurnal.uns.ac.id/dmjs/article/view/27924>
- Fatimah. (2020). Pengaruh Limbah Kelapa Sawit Oleh PT. Plantindo Agro Subur Terhadap Pendapatan Petani Di Desa Pariok Kecamatan Candi Laras Utara Kabupaten Tapin [Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/15841/2/2>
- Fuad, Iwan Z., Aenurofik, & Rosyid, A. (2015). Belenggu Tengkulak Atas Petani Pembudidaya Lele : Relasi Patron-Klien Budidaya Lele Di Wonotunggal Jawa Tengah. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13(88), 88–98. <https://doi.org/http://ejournal.stainpekalongan.ac.id/index.php/jhi>
- Habibah, N. (2014). Wawancara Dalam Penelitian. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/454>
- Hakim, F. N. (2016). Pola Patron-Klien Pedagang Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kesejahteraan. *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial*, 40 (1), 71–78. <https://doi.org/10.31105/mipks.V40i1.2285>
- Harahap, J., Sriyoto, & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Pemasaran Affected Factors On Farmer ' S Decision Making I

- N Selecting The Marketing Channels Of Salak. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 95–106. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.95-106>
- Hardinawati, L. U. (2017). Alasan Petani Muslim Menjual Hasil Panen Kepada Tengkulak Di Desa Glagahagung, Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi [Skripsi S1, Universitas Airlangga]. Repository Unair. <https://repository.unair.ac.id/3263/>
- Hayami, Y., Kikuchi, M., & Marciano, E. . (1999). Middlemen And Peasants In Rice Marketing In The Philippines. *Agricultural Economics*, 79–93. https://www.google.com/url?sa=i&rc=J&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0caiqw7ajahckewjqwtmyjmkaaxuaaaahqaaaqaw&url=https%3A%2F%2Fageconsearch.umn.edu%2Frecord%2F174795%2Ffiles%2Fagecon1999v02i002a001.pdf&psig=Aovvaw0wpoy2q5yisns_Oof95uir&ust=1691207177138079&opi=89978449
- Idris, M. F., & Suarsana, I. N. (2022). Tengkulak Dalam Sistem Ekonomi Petani Hortikultura Etnis Tengger Brang Wetan. 43–50. <https://doi.org/https://doi.org/110.24843/SP.2022.V6.I01.P05>
- Imanir, A., Brata, N. T., & Artikel, I. (2020). Relasi Patron-Klien Di Antara Tengkulak Dan Petani Salak Dengan Dampak Sosialnya Di Banjarnegara. *Solidarity: Journal Of Education, Society And Culture*, 9(1), 837–847. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/39897>
- Laoli, N. (2016). Pemerintah Siapkan Cara Basmi Tengkulak. *Kontan*. <https://nasional.kontan.co.id/news/pemerintah-siapkan-cara-basmi-tengkulak>
- Mahmudah, E., & Harianto, S. (2014). Bargaining Position Petani Dalam Menghadapi Tengkulak. *Paradigma*, 02 (01), 1–5. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/6860>
- Malewa, C. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Petani Dalam Menjual Hasil Pertaniannya Studi Kasus Pada UD. Jaya Tani Tentena [Skripsi S1, Universitas Sanata Dharma]. Repository Usd. http://repository.usd.ac.id/14019/2/032214095_Full.pdf
- Megasari, Lutfi Apreliana. (2019). Ketergantungan Petani Terhadap Tengkulak Sebagai Patron Dalam Kegiatan Proses Produksi Pertanian (Studi Di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri) [Skripsi S1, Universitas Airlangga]. Repository Unair. <https://repository.unair.ac.id/87566/>
- Mulyasih. (2012). Dependency Media Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (1), 1–6. <https://doi.org/doi.10.30656/Lontar.V2i1.273>
- Musyarofah. (2017). Preferensi Petani Dalam Penjualan Gabah Pasca Panen Di Desa Sumur Mati Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo [Skripsi S1, Universitas Jember]. Repository Unej. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/80849>
- Mwembe, A. M., Owuor, G., Langat, J., & Mshenga, P. (2021). Factors Affecting Market Outlet Choice Of Agroforestry Based Mango Producers In Kwale And Kilifi Counties, Kenya: The Application Of The Multivariate Probit Model. *Cogent Food And Agriculture*, 7(1), 15. <https://doi.org/10.1080/23311932.2021.1936367>
- Pranoto, Y. S. (2010). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Terhadap Hasil Panen Lada Putih Di Kecamatan Simpang Teritip Kabupaten Bangka Barat. *AGRARIS: Journal Of Agribusiness And Rural Development*

- Research, 2 (1), 70–74. <https://doi.org/10.18196/Agr.2127>
- Primadita, W. (2016). Hubungan Kerjasama Patron Klien Antara Juragan Dengan Petani Cabai Di Dusun Sumberbendo Desa Kucur Kecamatan Dau Kabupaten Malang [Skripsi S1, Universitas Brawijaya]. Repository UB. <http://repository.ub.ac.id/131441/>
- Puspita, H. H. G. (2019). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Penjualan Padi Sistem Tebasan Dan Non Tebasan Pada Petani Padi Sawah Di Desa Pojoksari Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA), 3, 503–510. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jepa.2019.003.03.6>
- Qariska, H. Q. (2021). Ketergantungan Petani Padi Kepada Tengkulak Sebagai Patron-Klien Dalam Kegiatan Pertanian (Studi Kasus : Desa Alatengae, Kecamatan Bantimurung, Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan) [Skripsi S1, Universitas Hasanuddin]. Repository Unhas. <http://repository.unhas.ac.id/eprint/8155/>
- Radhiana, K. G. (2012). Ketergantungan Ekonomi Pesanggem Terhadap Tengkulak Dalam Pengelolaan Baon Di Desa Randualas Kecamatan Kare Kabupaten Madiun [Skripsi S1, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/9791/>
- Ramdoni, P. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Menggunakan SPSS. Jurusan Statistika UIL. <https://medium.com/statistics-iii/uji-validitas-dan-reliabilitas-menggunakan-spss-144640e4f9d3>
- Rasmikayati, E., Padjadjaran, U., Sari, A. F., Padjadjaran, U., Andriani, R., Padjadjaran, U., & Saefudin, B. R. (2020). Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Berhubungan. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 6(2), 936–955. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3626>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RD. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Dan Pengembangan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta.
- Suhartatik, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Hasil Panen Dalam Bentuk Gabah Kepada Tengkulak Di Desa Mekarsari Kecamatan Muaratelang [Skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Palembang]. Repository UM Palembang. [http://repository.umpalembang.ac.id/eprint/16480/1/412016034_BAB I_DAFTAR PUSTAKA](http://repository.umpalembang.ac.id/eprint/16480/1/412016034_BAB_I_DAFTAR_PUSTAKA)
- Umami, L. L. (2018). Implementasi Relationship Marketing Pada PT. Arifin Sidayu Tour And Travel Cabang Gresik [Skripsi S1, UM Gresik]. <http://eprints.umm.ac.id/eprint/573>
- Wahyuni, D. (2017). Penguatan Kelembagaan Petani Menuju Kesejahteraan Petani. Majalah Singkat Info Kesejahteraan Sosial, 9(17), 12. http://www.academia.edu/34616037/2017_17_
- Yunianto, A. (2019). Analisis Saluran Margin Pemasaran Kangkung Di Desa Pandanajeng Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang [Skripsi S1, UM Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/eprint/53562>
- Yuniati, S., Susilo, D., & Albayumi, F. (2017). Penguatan Kelembagaan Dalam

- Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Petani Tebu [Makalah Dipresentasikan]. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017), Unej E-Proceeding., 27–28. [Http://Jurnal.Unej.Ac.Id/Index.Php/Prosiding/Article/View/6707](http://Jurnal.Unej.Ac.Id/Index.Php/Prosiding/Article/View/6707)
- Zaenab, S. (2017). Pemberdayaan Sumber Daya Petani Kopi Dalam Peningkatan Produksi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Kopi Desa Sekincau Kabupaten Lampung Barat) [Skripsi S1, UIN Raden Intan Lampung]. Repository Radenintan. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/1116](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/1116)