

ABSTRAK

Celvin Candra Ardiansyah, 2024, Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UMKM C&K Di Tulungagung. Tugas Akhir. Program Studi Teknik Industri, Strata Satu Universitas Kadiri, Pembimbing: (I) Dr. Ir Ana Komari, M.T., (II) Ir. Silvi Rushanti W, ST., MT.

C&K adalah sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak di bidang makanan ringan yaitu pastel, sosis solo dan risoles. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bisa membuat pemulih perekonomian masyarakat di tengah keterpurukan yang terdampak pada krisis waktu itu. Pendapatan yang diperoleh pada UMKM C&K mengalami penurunan pada tahun 2023. Beberapa faktor yang dianggap dapat menyebabkan naik turunnya pendapatan adalah biaya produksi dan volume penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial dan simultan. Jenis metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan perhitungan regresi linier berganda menggunakan Software SPSS versi 25. Berdasarkan hasil yang diperoleh 1) nilai t hitung variabel biaya produksi sebesar -2,328 dengan ttabel didapatkan sebesar 2,262 dan nilai signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$, dapat dilihat bahwa t hitung untuk variabel biaya produksi lebih besar dari t tabel dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan biaya produksi terhadap pendapatan secara parsial. 2) Ditambah nilai t hitung variabel biaya produksi sebesar 46,959 dengan t tabel didapatkan sebesar 2,262 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dapat dilihat bahwa t hitung untuk variabel volume penjualan lebih besar dari t tabel dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan volume penjualan terhadap pendapatan secara parsial. Sedangkan secara simultan nilai F hitung yang didapatkan sebesar 1486,819 dengan nilai Ftabel didapatkan sebesar 4,10 dan dijelaskan bahwa nilai F hitung $> F$ tabel yang artinya terdapat pengaruh positif pada biaya produksi dan volume penjualan terhadap pendapatan Umkm C&K.

Kata kunci : Biaya Produksi, Pendapatan, Volume Penjualan