

RINGKASAN

Difa Pramudita Sari (19322565), Tingkat Kemampuan Penggunaan Media Sosial Petani Tanaman Hias dalam Upaya Pemasaran (Studi Kasus di Desa Banjarejo Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri).

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mengetahui jenis media sosial apa yang banyak digunakan oleh petani tanaman hias, 2) Untuk mengetahui lama penggunaan media sosial oleh petani tanaman hias, 3) Untuk mengetahui fungsi media sosial petani tanaman hias untuk usahanya, dan 4) Untuk mengetahui tingkat kemampuan penggunaan media sosial petani tanaman hias.

Penelitian ini dilakukan di Desa Banjarejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur. Sampel penelitian berjumlah 30 orang petani tanaman hias yang dipilih secara acak. Metode analisis data yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dan Analisis Regresi Linear.

Dari hasil analisis didapatkan hasil sebagai berikut: 1) Media Sosial Facebook merupakan jenis media sosial yang banyak digunakan oleh petani tanaman hias di Desa Banjarejo dengan jumlah pengguna 17 orang dari 30 responden, 2) Lama kepemilikan media sosial petani tanaman hias di Desa Banjarejo adalah lebih dari 3 tahun dengan lama penggunaan sebesar 30-40 jam per minggunya, 3) Fungsi media sosial yang banyak digunakan oleh petani tanaman hias adalah memasarkan komoditas, dan 4) Tingkat kemampuan petani tanaman hias di Desa Banjarejo dalam penggunaan media sosial berada pada skala 'cukup'.