

DAFTAR PUSTAKA

- Agri Sustineri Indonesia. (2022, August 23). *The Ideal Number of Young Farmers in Indonesia*. Agri Sustineri Indonesia. <https://agrisustineri.org/the-ideal-number-of-young-farmers-in-indonesia/?amp=1>
- Ahmar, & Yulisnawati. (2019). TEKNIK ANALISIS DATA. In I. Fatria (Ed.), *METODE PENELITIAN SOSIAL* (Vol. 1, pp. 89–103). Penerbit Gawe Buku.
- Anastasya, M. (2021, May 19). *Pengertian Facebook: Sejarah, Manfaat, Fitur, Kelebihan dan Kekurangan*. Adammuiz.Com. <https://adammuiz.com/facebook/#>
- Anastasya, M. (2021, May 30). *Pengertian Instagram: Sejarah, Fitur, Kelebihan, Cara Menggunakan, Fungsi dan Cara Download*. Adammuiz.Com. <https://adammuiz.com/instagram/>
- Annur, C. M. (2022, February 7). *Berapa Lama Masyarakat Global Akses Medsos Setiap Hari?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/berapa-lama-masyarakat-global-akses-medsos-setiap-hari>
- Annur, C. M. (2022, December 8). *Ada Berapa Pengguna Internet dan Media Sosial di Seluruh Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>
- Anwar, S., Salsabila, I., Sofyan, R., & Amna, Z. (2019). LAKI-LAKI ATAU PEREMPUAN, SIAPA YANG LEBIH CERDAS DALAM PROSES BELAJAR? SEBUAH BUKTI DARI PENDEKATAN ANALISIS SURVIVAL. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 281. <https://doi.org/10.14710/jp.18.2.281-296>
- Aprinta, G. (2016). Pemanfaatan Facebook Ads Untuk meningkatkan Brand Awareness pada Produk Lokal. *Jurnal The Messenger*, 8(1), 68–71. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.310>
- Arifin, R. D. (2023, January 7). *Pengertian Youtube - Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2021*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm432ZEdoZz09/da_03/1
- Banar, P. S. (2019). MANFAAT PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA BAGI PETANI HORTIKULTURA DI DESA BULUKERTO, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2).
- Bas, A. (2016, April). *How To Create The Next TikTok*. Uptech. <https://www.uptech.team/blog/create-app-like-tiktok>
- Basri, H. (2021, May 26). *Tingkat Pendidikan Petani Masih Rendah, DPR Dorong Kementan Perluas Pelatihan bagi Petani*. Kompas. <https://www.google.com/amp/s/www.kompas.tv/amp/article/177488/videos/tingkat>

-pendidikan-petani-masih-rendah-dpr-dorong-kementan-perluas-pelatihan-bagi-petani

- Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). ANTESENDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS PADA MASA PANDEMI DI SURAKARTA. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 10(2), 172–181. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.439>
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2020, September 9). *GELIAT AGLONEMA PADA MASA PANDEMI*. Kementerian Pertanian. <https://hortikultura.pertanian.go.id/?p=5648>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *SALIMIYA*, 1(2), 194–211. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Firdaus Yusdiansyah, M., & Sumanto, A. (2022). Pengaruh Kesejahteraan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Pada Industri Marmer UD Surya Onix. *PRIMANOMICS : JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS*, 20(3), 104–121. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i3.1467>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Hernanda, T. A. P. (2020). Penggunaan Internet oleh Petani Kedelai di Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Utara. *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 2(02), 95–99
- Kemp, S. (2022, February 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- KOMINFO. (2017). *Survey Penggunaan TIK 2017*. 1–50. <https://balitbangsdm.kominfo.go.id>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Mandala. (2023, January 17). *Which Platform is Best for Your Business?: Facebook vs. Insragram, Tiktok vs. Youtube*. Mandala System. <https://www.mandalasytem.com/blog/en/283/Which-Platform-is-Best-for-Your-Business>
- Merni Patulak, I. (2021). Peluang Bisnis Tanaman Hias Aglonema di Samarinda Melalui Komunikasi Digital Aglonema Ornamental Plants Business Opportunity in Samarinda Through Digital Communication. *BULETIN LOUPE*, 17(01), 8–17. e-ISSN: 2580-5274.
- Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN EKSPLORATIF KOMUNIKASI. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 65. <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220105>

- Nations, D. (2021, January 26). *What Is Social Media*. LifeWire. <https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>
- Oktania, D. E., & Indarwati, T. A. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Compatibility With Lifestyle terhadap Niat Beli di Social Commerce. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 255–267. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p255-267>
- Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rini, P. (2021). ANALISIS PENGARUH PENGAKUAN PENDAPATAN PADA PERHITUNGAN AKUNTANSI. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 2(1), 62–71. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v2i1.204>
- Sandy. (2021, February 17). BPS Sebut Tingkat Pendidikan Petani Masih Rendah. *IDX Channel*. <https://www.google.com/amp/s/www.idxchannel.com/amp/economics/bps-sebut-tingkat-pendidikan-petani-masih-rendah>
- Sarbaini, S., Zukrianto, Z., & Nazaruddin, N. (2022). *Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana*. *Jurnal teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 131-136. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1iii.46>
- Suratini, S., Muljono, P., & Tri Wibowo, C. (2021). Pemanfaatan Media Sosial untuk Mendukung Kegiatan Penyuluhan Pertanian di Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 12–24. <https://doi.org/10.25015/17202132302>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.
- Syathori, A. D. (2017). PEMANFAATAN MEDIA INTERNET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM PEMBERDAYAAN PETANI DI DESA PONCOKUSUMO KECAMATAN PONCOKUSUMO. *Agrica Ekstensia*, 11(2), 1–5.
- Veygid, A., Aziz, S. M., & S.R., W. S. (2020). Analisis Fitur dalam Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Online Mata Pelajaran Biologi untuk Siswa Sekolah Menengah Atas. *ALVEOLI: Jurnal Pendidikan Biologi*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.35719/alveoli.v1i1.5>
- Webwise. (2016, July). *What Is Youtube*. Webwise.Ie. <https://www.webwise.ie/parents/what-is-youtube/>
- Widodo, S. (2018). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90. e-ISSN: 2527-2772.