

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan (2012) Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga.
- Anggraini (2013) Penelitian Terdahulu Tentang Pengaruh Strategi Promosi Penjualan Di PT. United Undo Surabaya.
- Abdulah, Thamrin dan Francis, 2013, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit RajaGrafindo Persada.
- Ariyanti (2014) Penelitian Terdahulu Tentang Pengaruh Strategi Promosi Penjualan Di PT. United Undo Surabaya.
- Arianti, S, Y., & Waluyati, R, L. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Gula Merah Di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 3(2(2019)), 256–266.
- Chairul Marom (2002) Dalam Buku Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang, EDISI Ke-dua, Penerbit, Jakarta.
- Djaslin. S, & Yevis. O. Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado. Issn, 1(4), 51–59.
- Dick, A. S. and K. Basu (1994), “Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework,” *Journal of Marketing Science*, Vol22, No. 2 (Spring), 99-113.
- Djaslim Saladin. (2010). Manajemen. Jakarta PT.Gramedia Pustaka Utama. David, F. R. (2012). Konsep Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitri, I. (2016). Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak kota Bandar Lampung). Diambil dari

digilib.unila.ac.id.

Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks.

Heizer, Jay dan Barry Render. 2001. Operations Management. New Jersey: Prentice Hall.

Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia

Kotler, Philip. 2005. Manajemen pemasaran, Jilid 1 dan 2. PT.Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.

Kasmir dan Jakfar, 2010, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Kotler, P., & Armstrong. (2010). Manajemen Pemasaran (12 ed., Vol. 1). (B. Molan,Trans.) Jakarta: PT Indeks.

Kismono, G. 2011. Pengantar Bisnis, Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall
Moekijat. 2000. Kamus Manajemen. CV. Mandu Maju. Bandung.

Mulyadi (2008) Sistem Akuntansi. Jakarta : Salemba Empat.

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 1997. Metodologi Penelitian. Jakarta: BumiAksara

Philip Kotler, 2000, Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1, (107-116).

Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2013). Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian). Jakarta: Salemba Empat.

Rankuti, Freddy. (2009) Strategi Promosi dan Analisis Kasus Integrated Markrting. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Rachmawati, 2011, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan

Pada Ud. Inti Tani Banjarbaru. (1-9).

Sugiarto, Endar. 2003. Psikologi Pelayanan dalam industri Jasa. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama

Swasta dan Irawan (2005) Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Edisi

Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty.

Saladin. 2010. Strategi Promosi dan Analisis Kasus Integrated Markrting. Jakarta

:Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

CV.Alfabeta.