

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN *POSITIONING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA OLIVIA CAKE &
BAKERY DI NGANJUK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomii
Jurusan Manajemen



Oleh :

YUSSITA Satria N

NPM. 15418359

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2019