

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran. cet. II*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi ke-1 2). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi ke-13). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Laely, Hasma. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks Coffee di Makassar*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Prasetya, Frendy. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Pratya, Devy. 2010. *Pengaruh Positioning Product Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA di Desa Randuagung Gresik*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Sahala, Bintua S. 2011, *Analisis Keputusan Pembelian yang dipengaruhi oleh positioning dan Perceived Quality Pada Produk wanita merek Laurier*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian* (Cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.

Suprpti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.