

## DAFTAR PUSTAKA

Algifari. 2016. Mengukur Kualitas Layanan. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE

Afriyanti, T. and Rahmidani, R. (2019) ‘Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang’, *EcoGen*, 2(3), pp. 270–279.

Dewi, Zulfa Kurnia dan Okta Karneli 2018. Pengaruh Bauran Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Kembali Produk Vizcake Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5 Edisi 1(2). <https://doi.org/10.20961/Ge.V4i1.19180>

Hermanto, K. & Cahyadi, I. & Siaputra, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 3(2). 561-573.

Hasan, Ali (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (cetakan pertama). Yogyakarta: Media Pressindo.

Harwani, Y., & Fauziyah, F. (2020). Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan. *BusinessEconomic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 285-291

Jiwandono, A., Arifin, R. & Hufron, M. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen pada Warung Bakso Tiara Kediri (studi pada konsumen Bakso Tiara Kediri di Tulungagung). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.

Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc: New Jersey.

Kotler, Philip & Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*, New Jersey : PearsonPrenticeHall.

Kurnia, Rafly Alfian Dwi, Martina Rahmawati Masitoh dan Muhammad Nurhauula Huddin. 2020. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk

Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald's Indonesia). *Jurnal Ekonomi Vokasi*. Vol. 4, No. 1. pp. 23-37.

Prasasti, Galih Ayu, and Putri Maisara. (2022) "PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN DI SOLO RAYA". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan*, Vol 9 No 2. Hal 276-288, ISSN: 1215-9671. PUBLIK

Rustiawan, Refian Kurnia.(2022) "Pengaruh CitaRasa dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Perusahaan Smooth Cheese Tea Tasikmalaya)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, Vol 1 No 3. Hal 277-282. E-ISSN : 2809-6037. STIE Triandandra

Suryani. 2017. *Metode Riset Kuantitatif*. Prenada Media

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Savitri, I. A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5748.

Syahputra, S., & Lestari Anjarwati, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Experiential Marketing terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 265–272

Satria Mardika. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Harmoni Food and Coffee Nganjuk. *Jurnal Unpkediri, Univeritas Nusantara PGRI Kediri*. " button to add citations to this document.

Hermanto, E. P., & Rosyid, H. F. (2018). Pengaruh citra merek terhadap persepsi cita rasa. *Jurnal Proyeksi*, 4(2), 13-28

Wuntu, C. R. A. (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan TerhadapKeputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung

Sidik

Kota Batu). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 8(1)

Yudhistira, F. X. (2021, Maret 29). BAB V Kajian Teoritik. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/20091/6/15.A1.0094%20FRANCISKUS%20XAVERIUS%20YUDHISTIRA%20%286.85%29..pdf%20BAB%20V.pdf>

Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3), 284–293.